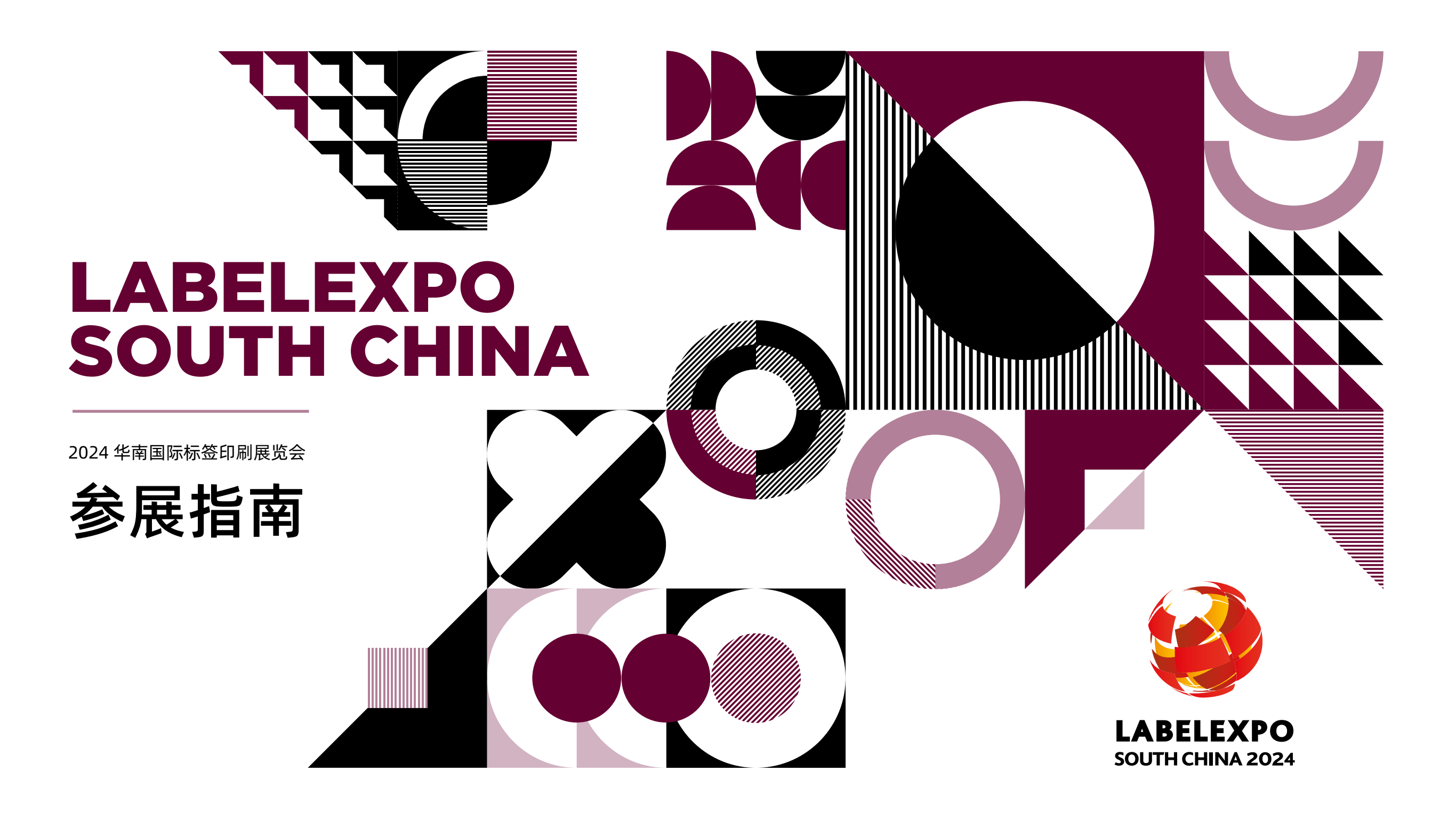




LABELEXPO SOUTH CHINA

2024 华南国际标签印刷展览会

参展指南



LABELEXPO
SOUTH CHINA 2024

参加展会，无疑是场既繁杂又充满挑战的旅程。前前后后，您需要做很多准备，譬如：展台设计、酒店预订、团队注册、安排员工通行，以及制定宣传策略等，每一个细节都至关重要，不容忽视。

本指南将为您提供参加 2024 华南国际标签印刷展览会的全方位信息，助您轻松备展。



目录页

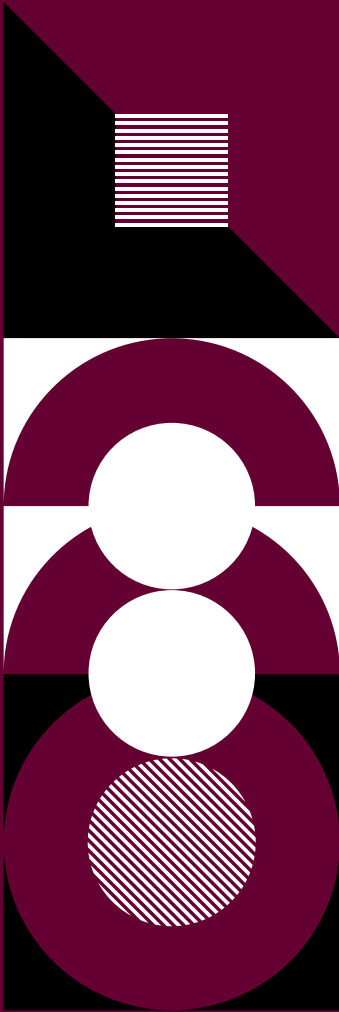
实用信息

- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +
- + + + + +

- // 展商中心（ECC）第 3 页
- // 《参展商服务手册》第 4 页
- // 微信—现场观众数据采集器
(WeChat - LeadGrab) 第 5 页

宣传推广服务

- // 社交媒体第 6 页
- // 《会刊》第 7 页
- // 展前宣传推广第 8 页
- // 视频广告第 9 页
- // 展会现场广告第 10 页





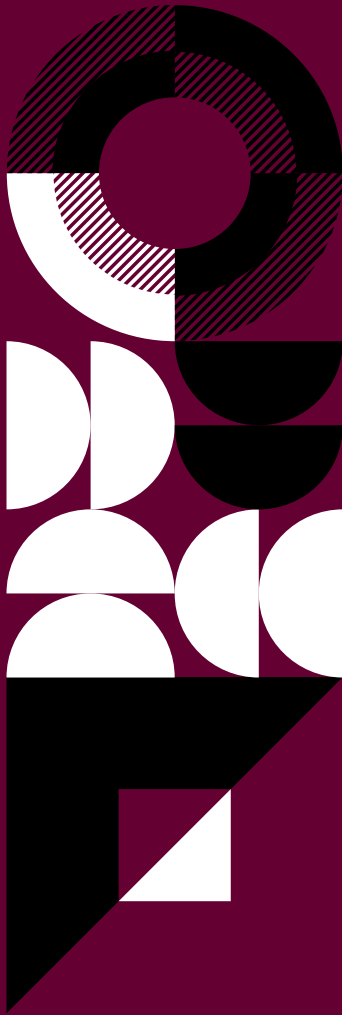
展商中心 (EEC)

展商中心 (EEC) 致力于为您呈现全方位的备展信息。通过该平台，您可以轻松完成各类预订，迈向成功参展的关键一步。该平台不仅配备了实用的仪表盘，更设有便捷的提醒功能，确保您不会遗漏任何重要的参展事项。

特别提醒：您将于 10 月收到展商中心 (EEC) 的登录信息，敬请留意。

通过展商中心 (EEC)
您可以进行以下操作

- // 提交企业信息和展品信息
- // 接收信息，并确认签字
- // 为您的团队申请参展证
- // 在线提交《会刊》录入信息
- // 了解《参展商赞助方案》
- // 邀请同行参观展会
- // 通过微信—现场观众数据采集器 (WeChat - LeadGrab) 收集、查看并分析访客信息



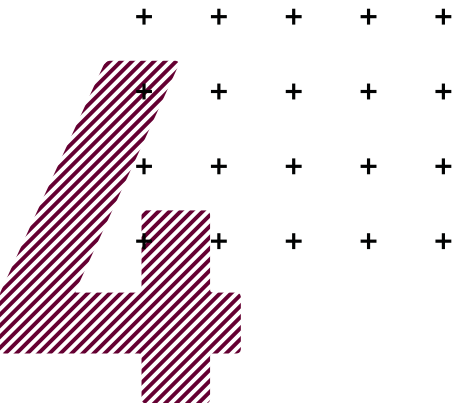


《参展商服务手册》

《参展商服务手册》是您了解展台搭建、展品运输等重要信息的参考指南。您可以一站式在展会官网 >> 展商入口 >> 展商自助服务页面下载所有的申请表。

通过《参展商服务手册》
您可以申请以下服务

- // 音响视听（AV）设备
- // 餐饮
- // 展台清洁与废料回收
- // 压缩空气
- // 供电
- // 水及废物处理
- // 吊点与悬挂
- // 展品运输、存储等
- // 鲜花与绿植装饰
- // 展台安保
- // 为您的团队预订酒店
- // 互联网 /WiFi 接入
- // 预订摄影师
- // 提交展台设计稿以便获得审批
- // 了解展台搭建规则和限制（如：高度、材料等限制）
- // 提交《健康及安全申报表》
- // 了解搭建、撤展的具体时间以及其他重要信息
- // 了解涉及工作人员健康与安全的重要信息
- // 了解布展、展览期间以及撤展时的车辆进出管理信息



微信——
现场观众数据采集器
(WeChat - LeadGrab)

您可以利用我们提供的官方潜在客户检索工具——WeChat - LeadGrab，扫描观众胸卡，收集访问过贵司展台的观众的联系方式。您所获得的信息即是观众在注册时填写的信息。



常见问题及解答 (FAQ)

// 我可以获得多少个观众数据采集器的注册号?

系统将自动分配给您一定数量的注册号。若想获得更多的注册号，须单独订购。该功能将通过Labelexpo华南标签印刷展微信小程序实现。

// 如何在企业内部分配观众数据采集器的注册号?

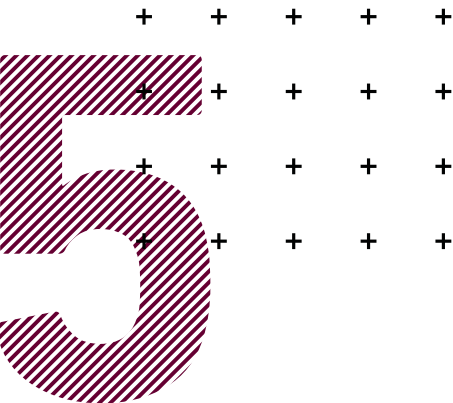
您可以在展商中心 (EEC) 指定用户，设置工作人员的访问权限和级别，例如，设置谁有权限导出数据。

// 如何获取“我的观众数据库”?

请在展商中心 (EEC) 直接下载“观众数据库” (.csv文件格式)。只要开始扫描观众胸卡，即可获取信息。

// 是否可以购买更多的观众数据采集注册号?

是的。请联系您的销售经理。



社交媒体

请在社交媒体上为您的参展进行广泛的宣传。

Labelexpo South China 2024 的官方话题标签是 #LabelexpoSouthChina2024。请关注展会账号，并在您的帖子中设置展会话题标签。例如，“ABC 公司将 #LabelexpoSouthChina2024 上推出 XYZ 产品。更多详情，请关注 @Labelexpo。”



展会社交媒体账号：



@Labelexpo



@Labelexpo



@Labelexpo



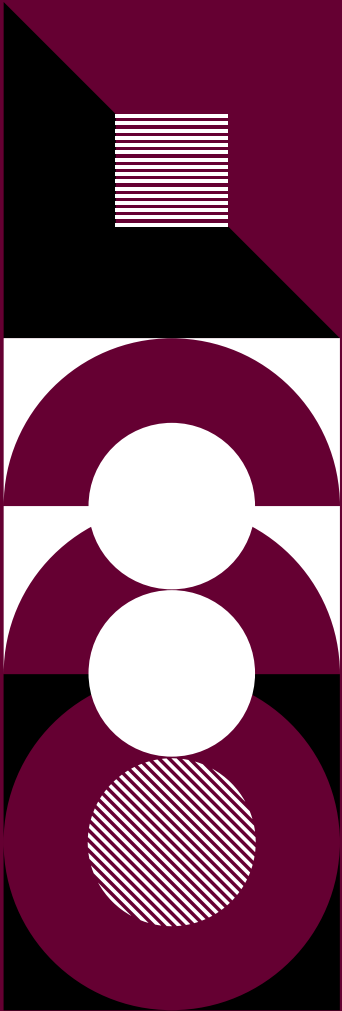
@LabelexpoSouthChina



@Labelexpo



@标签包装资讯





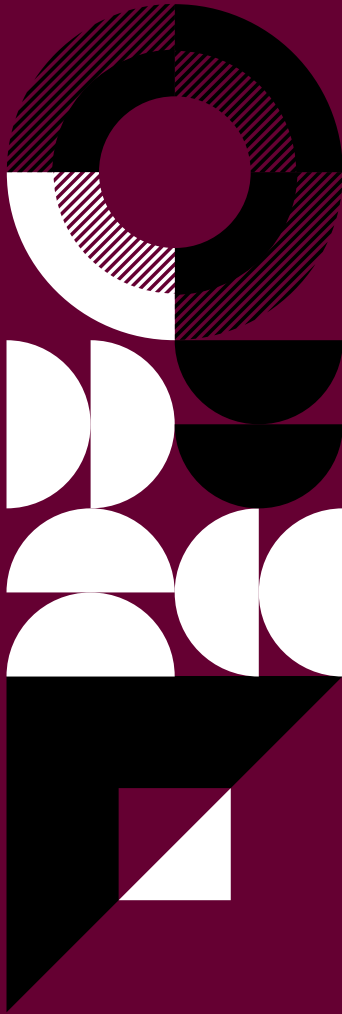
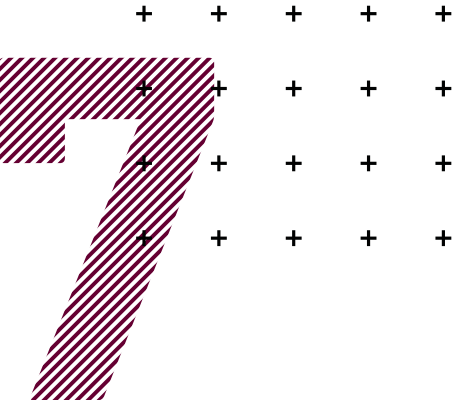
2024 华南国际标签印刷展览会
《会刊》

《会刊》作为观众专属的观展指南，囊括了展览的核心信息。在《会刊》上投放广告，无疑是吸引观众直赴贵司展台的最佳策略。让你的企业从众多人群中脱颖而出！



《会刊》广告报价

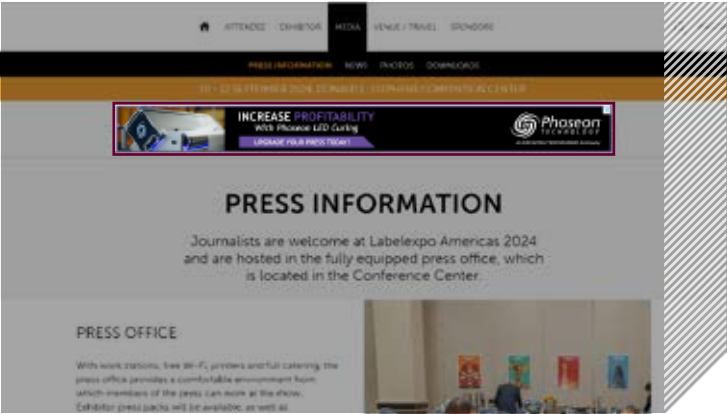
选择	出血尺寸	含税价格 (RMB)
全页广告	216MM(宽)×303MM(高), 印刷精度: 300DPI	19,000
半页广告	179MM(宽)×130MM(高), 印刷精度: 300DPI	11,000
1/4广告	87MM(宽)×130MM(高), 印刷精度: 300DPI	6,500





展前宣传推广

在筹备展会之际，不妨为您的展品与品牌先行预热。借助我们多样化的数字广告服务，您将能充分利用 Labelexpo 展会的庞大受众群体，有效提升展位现场的人流量。



备选方案

抖音					标签与贴标中文网站（www.labelsandlabeling.com.cn）				
//	Video				//	顶栏banner广告			¥5,000/月
					//	右侧栏banner广告			¥3,000/月
					//	Video			¥5,000/月
					//	广告推文（不包括采编）			¥5,000/篇
微信公众号					Label News China（《中国标签新闻》电子杂志）				
//	文章顶部banner广告			¥10,000/月	//	EDM顶栏banner广告			¥5,000/月
//	文章腰部banner广告			¥5,000/月	//	EDM右侧栏banner广告			¥3,000/月
//	文章底部banner广告			¥3,000/月	//	广告推文（不包括采编）			¥5,000/篇
//	微信头条（包括采编）			¥10,000/篇					
//	微信头条（不包括采编）			¥5,000/篇					
//	微信次条（不包括采编）			¥3,000/篇					
//	视频号			¥5,000/video					



视频广告

研究表明：通过观看视觉影像，观众能够记住高达 95% 的信息内容，而文字阅读时这一数字骤降至 10%。无论您是否已有待推广的视频资源，抑或希望利用《标签与贴标》视频组的现场服务，我们均能量身定制，为您提供专业解决方案。



现场拍摄、剪辑视频
(含税)：¥20,000

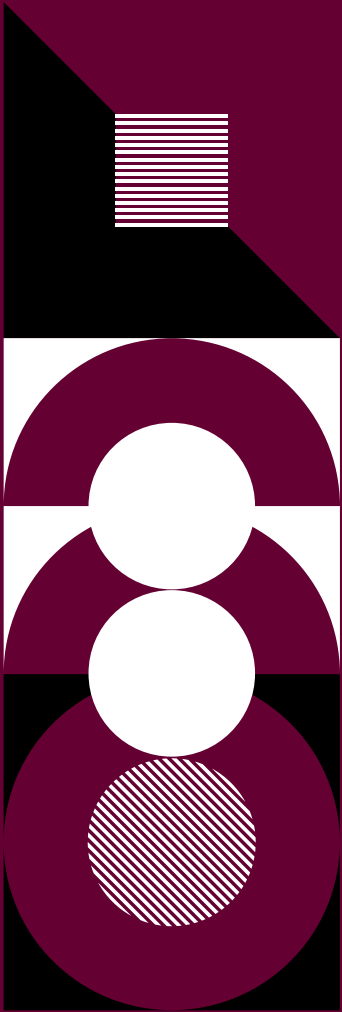
请选择《标签与贴标》视频服务。我们可以在展会现场为您的展台、设备和技术录制并剪辑视频。

- // 视频将由我们的采编团队在展会现场拍摄、剪辑
- // 1 万个微信视频号浏览量
- // 视频将在《标签与贴标》中文网站播放
- // 视频将在《标签与贴标》中文网站首页第 2 栏位置停留 1 周
- // 视频将发表在一期 Label News China (《中国标签新闻》) 电子杂志上
- // 我们将向客户提供剪辑好的最终视频

推广客户既有视频
(含税)：¥10,000

如果您想要推广既有的视频，我们可以帮助您扩大其影响力。

- // 1 万个微信视频号浏览量
- // 视频将在《标签与贴标》中文网站播放
- // 视频在《标签与贴标》中文网站首页第 2 栏位置停留 1 周
- // 视频将发表在一期 Label News China (《中国标签新闻》) 电子杂志上



展会现场广告

借助我们精心策划的高曝光率现场广告，吸引更多的观众访问您的展台，提升品牌知名度、捕获观众注意力，使您的参展收益最大化。（图片仅供参考）

六面体广告（含税）：
¥10,000

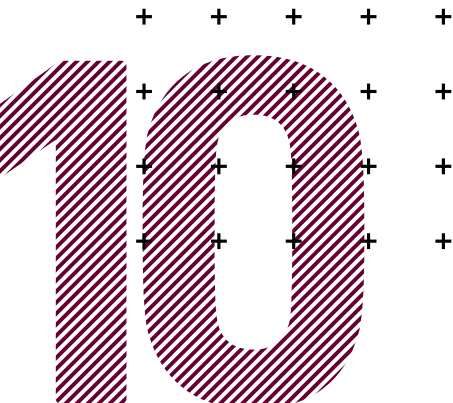
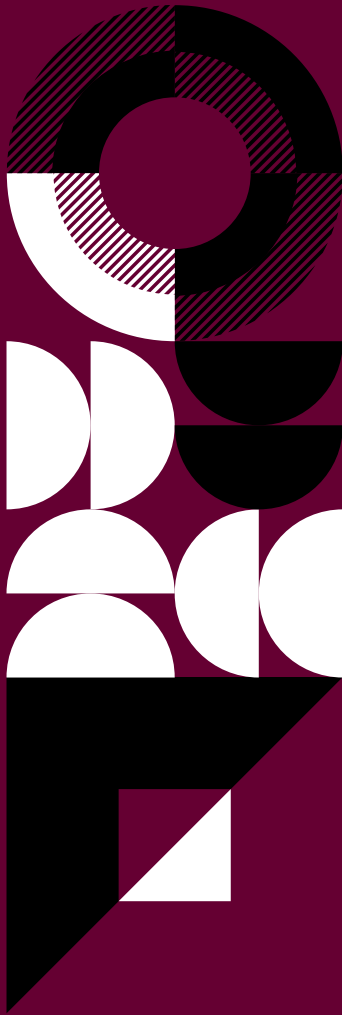
设置在外广场的主通道上，以六面体的形式多方位呈现贵公司广告，展会观众可从各个角度清晰地看到企业名称、logo、推广内容和展位号。



户外立牌广告（含税）：
¥25,000

绝对值得拥有！是观众抵达展馆后见到的第一品牌形象，强大的气势定能抢夺每一位访商的目光，引领所有观众开启本次参观之旅的序幕；即便活动落幕，它的身影亦将延续在后续的宣传照片之中。

// 8m(宽) × 4m(高)



地贴

地贴广告可以印上贵司logo、展位号、品牌形象，并用箭头直引观众到贵司展位参观拜访。您只需提供给我们设计画面，其他的就交给我们吧！



地贴报价

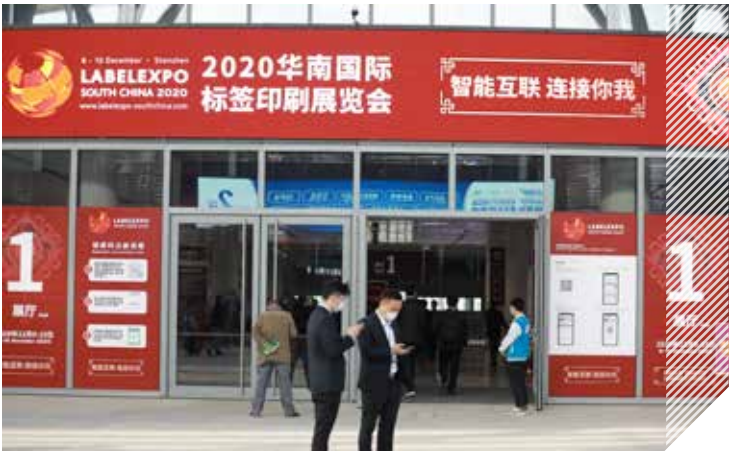
选择	位置	尺寸	含税价格 (RMB)
大号地贴	可选	3M×2M	3,000
小号地贴	可选	1M×1M	2,000

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



玻璃贴

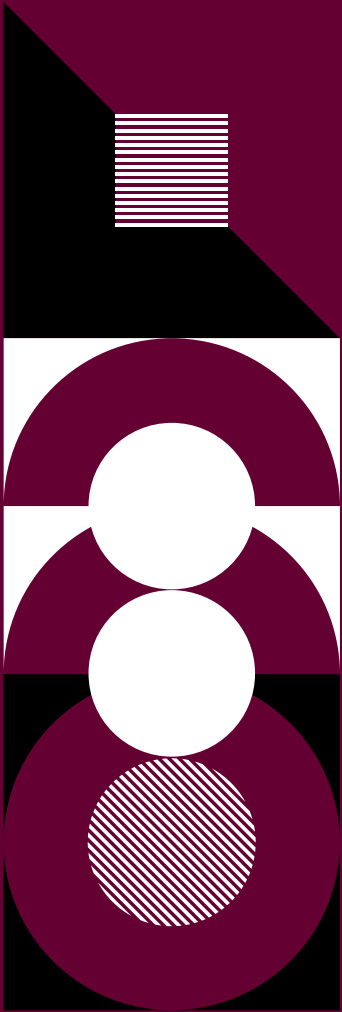
玻璃贴位于展厅入口或电梯处，所有进出展馆的观众都将经过此地。在此设置玻璃贴广告必将吸引众多观众的目光，是您品牌和产品的绝佳展示机会！报价包含安装费，不含制作费。



玻璃贴报价

选择	位置	最大尺寸	含税价格 (RMB)
入口玻璃贴1	1号馆1楼入口处	3M×3M	4,000
入口玻璃贴2	1号馆2楼序厅入口处	12M×4M	18,000
卸货区玻璃贴	1号馆卸货区门头	9M×3M	9,000
电梯玻璃贴	1号馆电梯两侧	16M×1M	18,000

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



立柱广告（含税）：
¥12,000

醒目的立柱广告位于展馆1楼中央廊道和2楼序厅通道处，是观展人流的重要聚集地。立柱将以四面或两面立体的形式呈现贵公司广告，观众可以从多个角度看到贵公司品牌与产品。



吊旗

吊旗是展厅每个通道内最突出的展示，高空睥睨，双面展示，让所有展会观众都能一眼望见，按图索骥，轻松找到您的展位。



吊旗广告报价

选择	位置	最大尺寸	含税价格 (RMB)
吊旗广告	1号展厅, 1楼中央区域以及1号、2号序厅1楼	5 x 5m	10,000

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



易拉宝

摆放于馆内各个重要进出入口的易拉宝，是指引观众前往您的展台参观的重要功能性摆设。随着观众们的走动，您的广告形象将获得每一位观众的关注。



易拉宝报价

选择	位置	单面尺寸	含税价格 (RMB)
易拉宝1	1号馆1楼中央廊道	宽0.8M×高2M	3,000
易拉宝2	1号馆2楼序厅通道	宽0.8M×高2M	4,500

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



观众吊绳及胸卡赞助

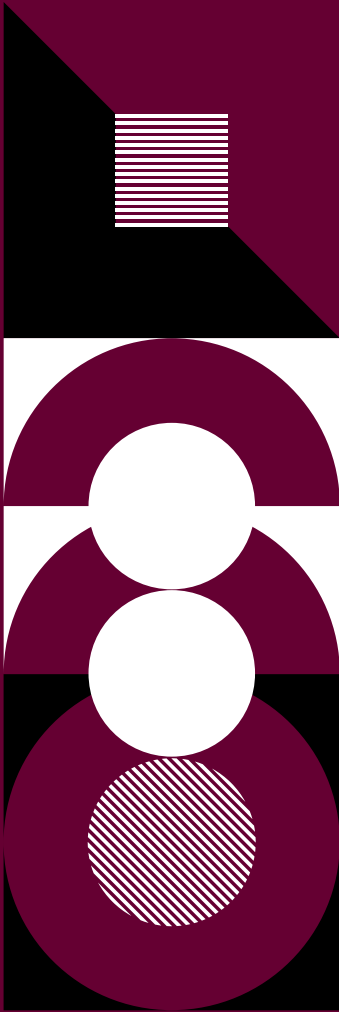
请想象一下，在这场盛大的展会中，每一位参观者化身为贵司“移动”的品牌大使，他们佩戴着印有贵司logo的挂绳和胸卡穿梭于展馆的每一个角落。且为期三天的展会之旅，每位踏入展馆的观众均需佩戴印有品牌印记的吊绳与胸卡。挂绳和胸卡均可以作为品牌推广的载体，而您仅需提供贵司的企业logo。



观众吊绳及胸卡报价

选择	含税价格（RMB）
吊绳（已售罄）	50,000
胸卡（由主办方制作）	50,000

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



观众资料袋独家赞助
(含税)： ¥50,000

在2024华南国际标签印刷展览会上，每一位莅临的观众都将领取一个资料袋，用来携带《会刊》和《展会导览图》。作为赞助商，您的企业logo将被醒目地展示在资料袋的一侧，另一侧是本届展会logo。这样的“移动广告”，是您宣传及扩大企业知名度另一个可选的得力工具。



《展会导览图》
(含税)： ¥1,000

《展会导览图》将摆放在展馆序厅内，起到现场导航作用。点亮《展会导览图》，意味着贵司的展位号及公司名称将用特殊颜色区别于其他展商，并配上贵司logo，可让观众立刻找到您！



+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

