

2024 广告刊例

LABELS & LABELING

包 装 印 刷 的 世 界

LABELS &
LABELING

LABELSANDLABELING.COM

《标签与贴标》国际版



9,160
印刷版杂志发行量



102,108
在线杂志订阅量



220
读者覆盖全球6大洲



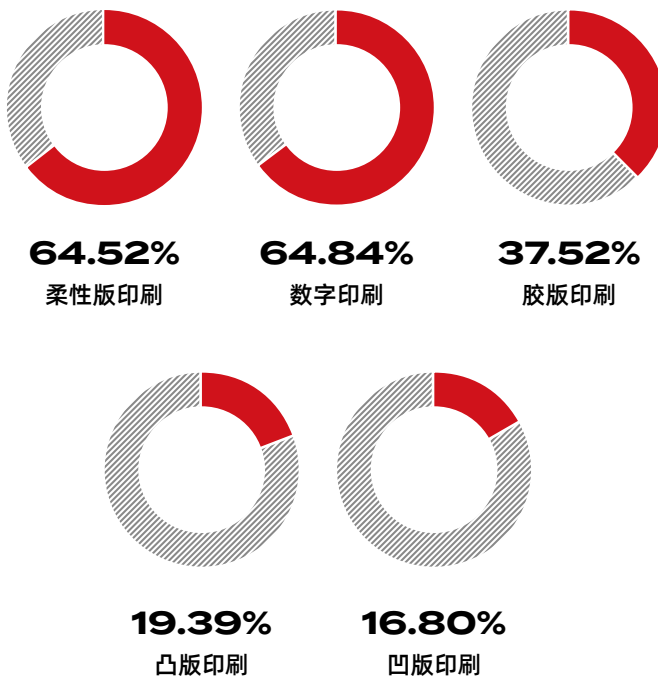
LABELXPO系列展览会
在世界范围内的合作伙伴

匠心出精品，触达全球高端读者群

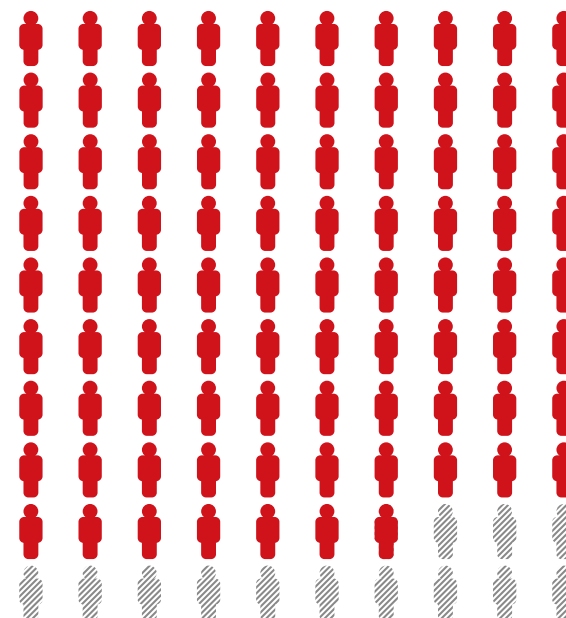
《标签与贴标》杂志自1978年创刊以来，始终秉承高质量办刊宗旨，源源不断为标签、包装印刷行业提供第一手业界动态、值得信赖的热点综述、趋势探讨及有深度的技术资料。发展至今，《标签与贴标》杂志已成为全球范围内最具时尚化和国际视野的领先的行业期刊。

杂志的忠实读者群稳步扩大。印刷版杂志的年发行量始终保持在高位水平，在线杂志的全年下载量在2021年增长了85%。总体而言，《标签与贴标》的读者较以往任何时候都更加专注。

读者对哪些印刷技术最感兴趣？



读者影响力调查



87% 读者参与了
企业内部的采购决策

《标签与贴标》在线广告



1,113,496
2022年总页面浏览量



102,108
《LABEL NEWS标签新闻》
订阅量



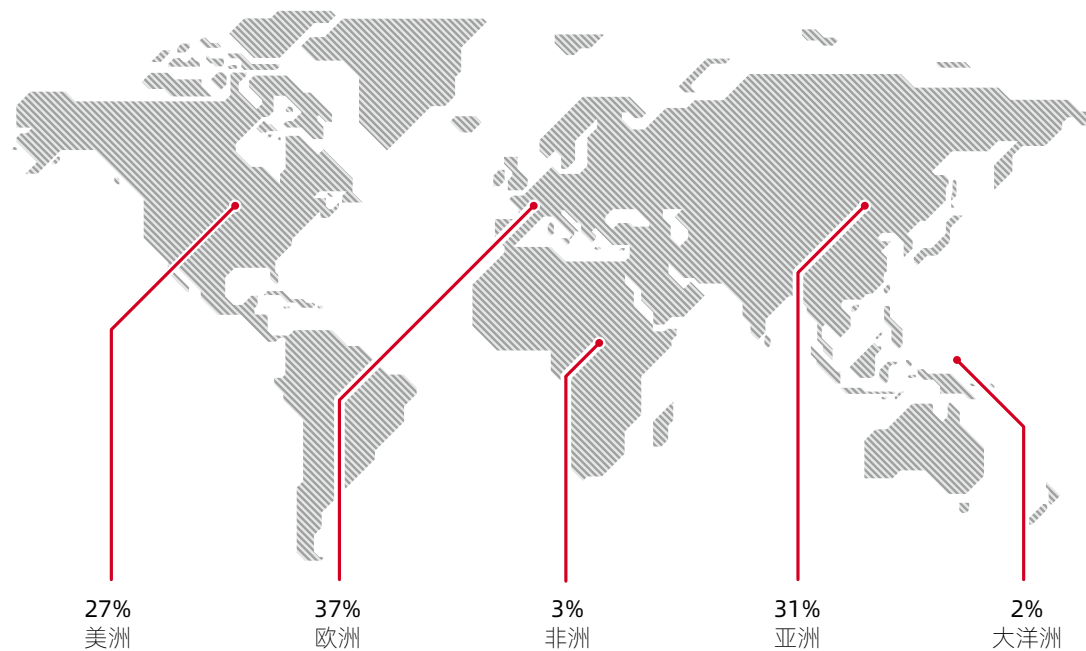
545,943
2022网站的总访问人数

在线广告，精准高效，触达全球

labelsandlabeling.com的全球编辑团队覆盖世界各个角落，不间断地为读者提供标签、包装印刷市场的最新消息。它以当下的科技进步、行业新闻、案例研究和专家观点为特色，是印刷加工商、品牌所有者、设计师和供应商的“首选”信息来源。

《标签与贴标》杂志也是全球标签印刷系列展览会（Labelexpo Global Series）在世界范围内的合作伙伴。自2020年以来，labelsandlabeling.com与Labelexpo系列展览会官方网站的在线互动量疾速飞跃。

与此同时，《Label News标签新闻》是一周的要闻摘编，每周以电子邮件的形式直接发送至订阅读者的电子邮箱内，触达全球**102,000**多名标签、包装印刷专业人员。



访问量排名前20的国家

美国	法国	波兰	墨西哥
德国	意大利	澳大利亚	阿拉伯联合酋长国
印度	荷兰	新加坡	南非
中国	加拿大	西班牙	土耳其
英国	日本	马来西亚	泰国

什么是在线数字营销？

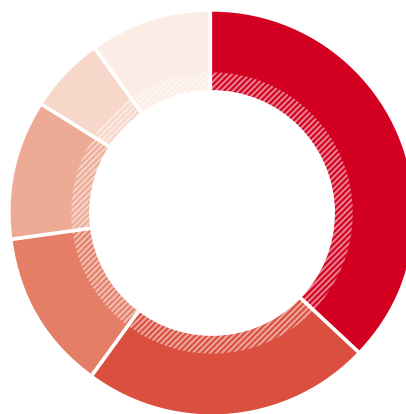
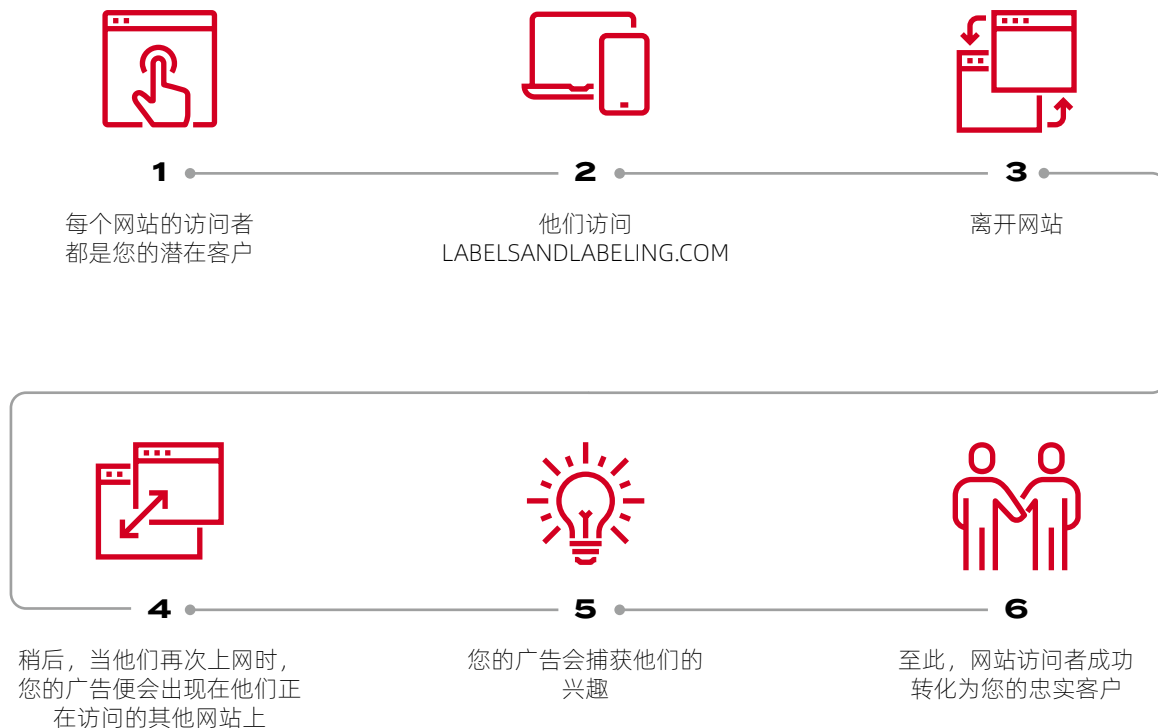
一种可追踪到投放效果的数字广告

您是否有过这样的网购经历？当您在线浏览过某商城的某个商品后，再访问其他网站时，就会一直看到这个商品的广告或类似商品的广告？这便是数字再营销的强大功能。

伴随着数字化浪潮的迅猛发展，我们的在线/数字套餐服务将提供360度沉浸式广告，在所有可能的接触点均可直接触达客户，为您提供物超所值的投放效果。

为了满足客户不断增长的对即时、经济高效且可评估的数字广告的快速需求，我们简化了广告投放方式。您可以选择我们的广告套餐服务，集中精力，专注于您的既定目标，让生活变得更加轻松惬意。

如果您想要获得更加卓越的广告投放效果，只需要从随后的三个在线广告套餐中选择一个您青睐的方式，然后交给我们的数字团队来处理即可。



在线数字广告——触达全球

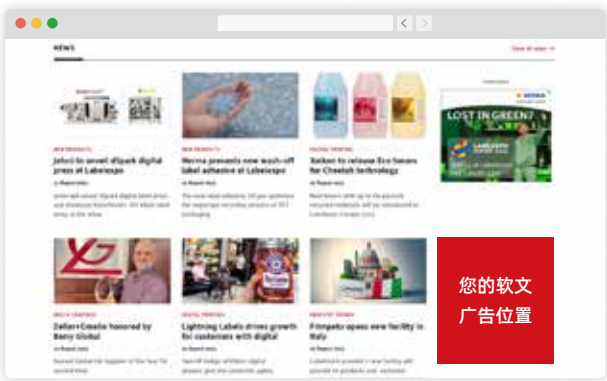
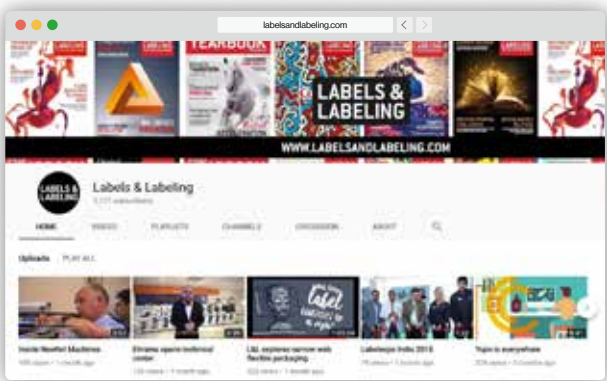
- 37% 欧洲
- 23% 美洲
- 13% 南亚
- 11% 东亚
- 6% 东南亚
- 10% 其他地区

2024年全新广告商机

创新内容套餐

你有一件非常棒的产品，您是否想讲好品牌故事，让更多的人知道并深入了解您的产品？恰好，我们可以帮到您！2024创新内容套餐可以通过我们提供的多个不同的数字平台生成优质内容，有效提高您的品牌知名度。

我们提供一系列数字套餐方案供您选择，可以在1周的时间内帮您增加与目标客户的互动，提高在线浏览量，为您的网站带来更多访问量！



视频广告套餐

\$7,500 / €7,200

- 10,000个《标签与贴标》YouTube视频浏览量
- 5,000 Facebook视频浏览量
- 5,000 LinkedIn视频浏览量
- 视频上传至《标签与贴标》官网
- 视频在《标签与贴标》官网的视频频道推广：1周
- 同期，视频在《Label News标签新闻》页面上推广：1周
- 作为视频赞助，在《标签与贴标》所有社交渠道推广：1周

软文广告套餐

\$7,500 / €7,200

- 3,000个谷歌响应式/软文广告点击量
- 3,000个Facebook软文广告点击量
- 1,000个LinkedIn软文广告点击量
- 宣传软文上传至《标签与贴标》官网
- 宣传软文在《标签与贴标》官网首页推广：1周
- 同期，宣传软文在《Label News标签新闻》页面上推广：1周
- 作为内容赞助，在《标签与贴标》所有社交渠道推广：1周

2024年全新广告商机

提升认知度 / 品牌宣传套餐

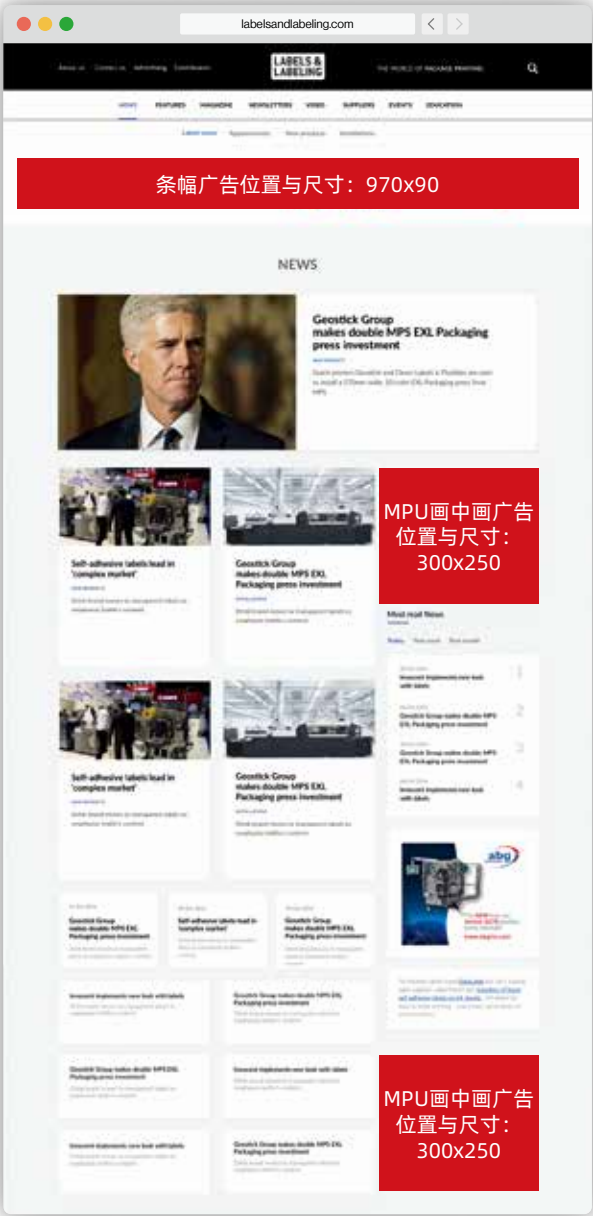
条幅广告相当于一块大型的数字广告牌，通过再营销点击的方式提升您的品牌知名度。我们可以提供不同的宣传方式来帮助您获得最大的知名度，吸引读者的注意力，与目标买家建立联系。

1
品牌认知度宣传套餐 **\$4,500/€4,320**

2
品牌闪电战 **\$9,000/€8,640**

3
品牌360度全方位提升 **\$15,000/€14,400**

所有广告须在约定的时间内开始和结束
(最短有效期: 2周)



- 1. 《标签新闻Label News》第3栏条幅广告: 1周
 - 《标签与贴标》官网第2栏MPU画中画广告: 15,000次闪现
 - 1,500个广告banner再营销点击
 - 500个Facebook/LinkedIn再营销点击 (视频或gif等格式图片)
-
- 2. 《标签新闻Label News》第2栏条幅广告: 1周
 - 《标签与贴标》官网首栏MPU画中画广告: 15,000次闪现
 - 5,000广告个banner再营销点击
 - 1,000个Facebook/LinkedIn再营销点击 (视频或gif等格式图片)
-
- 3. 《标签与贴标》官网顶部条幅广告Banner
 - 《标签新闻Label News》顶部条幅广告Banner
 - 《标签与贴标》官网软文发布后的一周内, 该文章将刊登在《标签新闻Label News》电子杂志内
 - 5,000次banner再营销点击 (同一个广告同时出现在《标签与贴标》与《标签新闻Label News》上)
 - 刊登在《标签与贴标》官网上的软文将同时在Google, Facebook和LinkedIn社交媒体上发布:
 - Google再营销点击: 5,000次
 - Facebook再营销点击: 3,000次
 - LinkedIn再营销点击: 1,000次
 - 《标签与贴标》官网软文发布后的一周内, 该文章将同步出现在《标签与贴标》所有的社交媒体上

印刷版杂志广告

《标签与贴标》杂志的编辑团队堪称标签、包装印刷行业“行走的百科全书”。杂志读者群体也充分展现了他们的专业性。

根据统计，《标签与贴标》杂志87%的读者参与了企业内部的购买决策。经过40多年沉淀，《标签与贴标》杂志已成为全球领先决策者不可或缺的信息来源。



《标签与贴标》杂志广告

我们所有杂志都提供全页、半页、1/3和1/4页广告。您可以根据预算选择适合的广告形式。

广告报价，请参阅“印刷版广告套餐”页面



《Labelexpo系列展览会会刊》广告

您已经确定参加Labelexpo系列展览会。在展会的《会刊》上刊登广告可以直接吸引到更多客户前往您的展台参观、咨询。

广告报价，请参阅“印刷版广告套餐”页面



封腰广告

一种缠绕在杂志外的广告形式，可以使读者第一眼即见您的企业形象与产品。

\$860/1000个，或€625/1000个



贴士广告

任何形式的小标签或明信片都可以作为“贴士广告”载体，粘贴在您的广告页面上随杂志一起发行，且可轻松移除。

\$990/1000个，或€750/1000个



夹页或插页广告

您可以通过装订在杂志内的插页，或松散插入杂志内的夹页，向读者展示您的印刷样张。

\$990/1000个，或€750/1000个



印刷版广告套餐

平面印刷广告更适合那些接受性强、目标明确的受众群体。

为什么选择平面印刷广告套餐？

- 你已经拥有一个设计很棒的平面杂志广告，旨在挖掘目标客户
- 您在某个特定时间内将推出新产品，或推广某项活动
- 你想树立品牌知名度

全页彩色广告套餐报价		
套餐	数量（期）	价格
标准套餐	2	\$8,060 / €7,500
增强版套餐	4	\$13,225 / €11,195
卓越版套餐	4+ 《会刊广告》1P	\$14,650 / €12,400

半页彩色广告套餐报价		
套餐	数量（期）	价格
标准套餐	2	\$5,575 / €4,720
增强版套餐	4	\$8,225 / €6,960
卓越版套餐	4+ 《会刊广告》1P	\$9,080 / €7,685

1/4页彩色广告套餐报价		
套餐	数量（期）	价格
标准套餐	2	\$3,360 / €2,845
增强版套餐	4	\$5,000 / €4,235
卓越版套餐	4+ 《会刊广告》1P	\$5,500 / €4,660

您若对以上套餐均不满意的话，亦可选择单个广告进行投放，报价如下：

- 全页彩色广告：210mm(宽)×297mm(高) \$5,000 / €4,235
- 半页彩色广告：179mm(宽)×130mm(高) \$3,120 / €2,640
- 1/4页彩色广告：87mm(宽)×130mm(高) \$1,885 / €1,595
- 特殊版位（杂志的前1/3位置） \$6,500 / €5,500
- 跨版彩色广告（对页）：420mm(宽)×297mm(高) \$7,500 / €6,350

★ 特别提示：请务必在广告四周外加3mm出血，印刷精度：300dpi。



LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2024年第一期

展会回顾：
2023亚洲国际标签印刷展览会
展会预览：
2024拉丁美洲国际标签印刷峰会
技术专题：
自动化技术
市场聚焦：
无底纸标签
其他：
行业预测

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2024年第二期

展会回顾：
2024拉丁美洲国际标签印刷峰会
展会预览：
drupa 2024
技术专题：
循环经济
市场聚焦：
自动贴标

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2024年第三期

展会预览：
2024美洲国际标签印刷展览会
技术专题：
RFID智能标签技术
市场聚焦：
医药标签

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2024年第四期

展会回顾：
2024美洲国际标签印刷展览会
展会预览：
2024印度国际标签印刷展览会
技术专题：
油墨技术
市场聚焦：
标签与包装

专题与出版日期

《标签与贴标》杂志覆盖标签、包装印刷全领域，为所有类型的加工机械、材料和辅助产品提供有深度的报道。

与此同时，杂志还会详细介绍Labelexpo标签印刷系列展览会上的新产品、新技术和展出亮点。请及时向我们提供您的展品信息，以便契合各个主题，助您实现参展收益最大化。

出版日期			
《标签与贴标》杂志	文章截稿日期	广告截稿日期	发行日
2024年第一期	2024年2月12日	2024年3月1日	2024年3月20日
2024年第二期	2024年4月1日	2024年4月22日	2024年5月15日
2024年第三期	2024年6月3日	2024年7月8日	2024年8月19日
2024年第四期	2024年9月13日	2024年10月21日	2024年11月7日

《LABELEXPO标签印刷系列展览会会刊》	广告截稿日期	发行日
2024拉丁美洲国际标签印刷峰会	2024年2月1日	2024年3月12日
2024美洲国际标签印刷展览会	2024年8月3日	2024年9月12日
2024印度国际标签印刷展览会	2024年10月6日	2024年11月14日
2024华南国际标签印刷展览会	2024年11月10日	2024年12月4日

我们的团队

《标签与贴标》杂志为全球标签、包装印刷业发声。我们的编辑、自由撰稿人和特邀通讯员均是业内受人尊敬和推崇的行业专家。他们分散在全球标签、包装印刷最主要的地区，不仅具有深度的文化联系，亦确保了杂志内容的多样化和前瞻性。

作为标签、包装印刷行业内唯一的全球化媒体渠道，我们致力于为快速增长的高级决策者——我们的读者群，提供精心编纂的内容。

随着越来越多的企业选择《标签与贴标》杂志作为其宣传阵地，我们亦将竭诚为所有的供应商，无论企业规模大小，提供最专业的咨询和最佳的服务。

广告业务请联系：

Jenny 王庆娟

高级客户经理

电话：+86 (21) 6157 3832

手机：+86 186 1695 9781

jenny.wang.cn@informa.com

Daniel 赵东升

高级客户经理

电话：+86 (21) 6157 3833

手机：+86 187 1772 9969

daniel.zhao@informa.com

Dio 赵永红

客户经理

电话：+86 (21) 6157 3838

手机：+86 130 6181 9932

dio.zhao@informa.com

Cathy 孙彦鑫

客户经理

电话：+86 (21) 6157 3839

手机：+86 170 9210 1396

cathy.sun@informa.com



Chelsea McDougall

集团执行主编

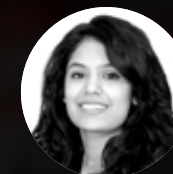
cmcdougall@labelsandlabeling.com



Andy Thomas

战略总监

athomas@labelsandlabeling.com



Akanksha Meena

全球品牌记者

ameena@labelsandlabeling.com



Yolanda 王莎莎

中国记者

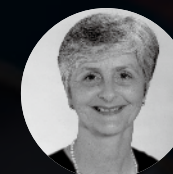
ywang@labelsandlabeling.com



James Quirk

拉丁美洲特邀通讯员

editorial@labelsandlabeling.com



Gill Loubser

非洲特邀通讯员

editorial@labelsandlabeling.com



Yukiko Suzuki

日本特邀通讯员

editorial@labelsandlabeling.com



Bob Cronin

兼并与收购 (M&A) 专栏作家

editorial@labelsandlabeling.com



Paul Brauss

持续改进专栏作家

editorial@labelsandlabeling.com



Vicki Strull

品牌与设计专栏作家

editorial@labelsandlabeling.com



Rosalyn Bandy

可持续发展专栏作家

editorial@labelsandlabeling.com



Mike Fairley

创始人

mfairley@labelsandlabeling.com

《标签与贴标》广告刊例



用户购买决策力构成统计

用户在其企业内部参与购买决策的占比



微信公众号及视频号



33,919
粉丝量



450+
每篇文章的
平均浏览量

1,000+
每条视频的
平均浏览量

抖音

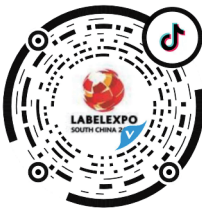


3,864
粉丝量



2,500+
平均播放量
(条)

抖音报价方案



抖音广告报价方案				
广告位置	尺寸	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
抖音头条	宽高比例 :16:9 分辨率: 540×960	mp4	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。

《标签包装资讯》微信公众号

《**标签包装资讯**》是全球标签印刷系列展览会（Labelexpo Global Seires）及《标签与贴标》杂志的微信公众号，是新媒体时代标签印刷行业首选的新闻、资讯传播主体。

《**标签包装资讯**》订阅用户超过 **33,900**。每周定期推送内容数量达 **4** 次以上，每次发送内容 **1-3** 条，平均每篇微信推送阅读量在 **450** 左右。

《**标签包装资讯**》内容聚焦全球标签、包装发展动态、市场前沿预判、技术热点，以及企业专访等。随着微信的普及和人们阅读方式的改变，微信公众号正凭借其“直指用户，精准触达”的特点，成为市场营销的新宠。



微信公众号及视频号报价方案

《标签包装资讯》微信公众号及视频号广告报价方案				
广告位置	尺寸（像素）	文件格式	税前价格（人民币）	含税价格（人民币）
文中头条 Banner	600(宽)×150(高)	gif/jpeg 72dpi	9,434/ 月	10,000/ 月
文中中部 Banner	16:9	gif/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
文中底部 Banner	600(宽)×150(高)	gif/jpeg 72dpi	2,830/ 月	3,000/ 月
头条软文，深度推广	包含采访、编写		9,434/ 条	10,000/ 条
头条软文，深度推广	不包含采访、编写		4,717/ 条	5,000/ 条
软文次条	不包含采访、编写		2,830/ 条	3,000/ 条
微信视频号	宽高比例 :16:9 分辨率：540×960	mp4	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。



《标签与贴标》中文官网

创办 19 年的中文版《标签与贴标》官方网站——

www.labelsandlabeling.com.cn 是国内标签、包装印刷领域内首屈一指的门户网站。

2021 年，为更好地适应信息化时代发展要求，紧随国际版 (www.labelsandlabeling.com) 新风尚，经过半年的精心策划与设计，《标签与贴标》官方网站最终完成改版升级，并以最崭新的面貌呈现。

升级改版后的网站，主要栏目包括：行业资讯、专题（技术专题和企业专访）、最新一期的《标签与贴标》杂志、视频资料、供应商推介以及行业展会与展品介绍等，并增加了浏览排行榜，您可以随时了解同行们关注的热点话题。



257,368

2023 年页面浏览
总次数



44,191

LABELNEWS China
电子杂志发行量



55,146

2023 年供应商目录
平均每月浏览量

网站报价方案

WWW.LABELSANDLABELING.COM.CN 广告报价方案

广告位置	尺寸 (像素)	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
顶部头条 Banner	728(宽)×90(高)	gif/flash/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
右侧栏 Banner	300(宽)×250(高)	gif/flash/jpeg 72dpi	2,830/ 月	3,000/ 月
视频广告	客户须提供视频素材 视频封面图片: 680(宽)×380(高)	视频: MP4 图片: gif/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
软文广告	客户提供软文素材	.doc	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。

Labelnews China 电子杂志

Label news 电子杂志是《标签与贴标》针对全球市场推出的电子杂志，每月 2 期，直达您的电子邮箱。

Labelnews China 是《标签与贴标》出品的中文版电子杂志, 于每月初发行 1 期, 主要针对国内、港澳台地区的印刷企业。

Labelnews China 内容覆盖了：近期行业动态、专题报道、技术文章、企业 / 供应商推介，以及标签、包装印刷的方方面面。伴随着智能化电子媒体的普及，越来越多的人喜欢看电子杂志，其页面 banner 广告亦有较好的宣传效果。

月发行量: 44,191



Labelnews China 报价方案

Labelnews China 广告报价方案				
广告位置	尺寸 (像素)	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
顶部头条 Banner	728(宽)×90(高)	gif/flash/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
右侧栏 Banner	300(宽)×250(高)	gif/jpeg 72dpi	2,830/ 月	3,000/ 月
软文广告	客户提供软文素材	.doc	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。

联系我们

Jenny 王庆娟

高级客户经理

电话: +86 (21) 6157 3832

手机: +86 186 1695 9781

jenny.wang.cn@informa.com

Daniel 赵东升

高级客户经理

电话: +86 (21) 6157 3833

手机: +86 187 1772 9969

daniel.zhao@informa.com

Dio 赵永红

客户经理

电话: +86 (21) 6157 3838

手机: +86 130 6181 9932

dio.zhao@informa.com

Cathy 孙彦鑫

客户经理

电话: +86 (21) 6157 3839

手机: +86 170 9210 1396

cathy.sun@informa.com